



Communiqué de presse
Paris, le 25 juin 2014

« LES VANCANCES D'ETE DES FRANÇAIS EN 2014 »¹
***La location est le mode d'hébergement le plus envisagé
pour les vacances cet été***

**1^{ère} VAGUE DU FONCIASCOPE DE L'HABITAT
EN PARTENARIAT AVEC L'INSTITUT DE SONDAGE BVA**

Foncia, leader européen des services immobiliers résidentiels et 1^{re} loueur de France, présente la 1^{ère} vague du FONCIASCOPE DE L'HABITAT en partenariat avec l'institut de sondage BVA, intitulée « *Les vacances d'été des Français en 2014* ». Cet « observatoire de l'habitat » est le premier d'une longue série, qui aura pour objectif d'approfondir tous les deux mois une thématique différente se situant au cœur de l'actualité immobilière.

Cette 1^{ère} vague du FONCIASCOPE DE L'HABITAT sur les « *Vacances d'été des Français en 2014* », réalisée en partenariat avec BVA, démontre que :

- **63% des Français envisagent de partir en vacances cet été**, avec une préférence pour une destination mer, notamment pour les Franciliens.
- **la location est le mode d'hébergement le plus envisagé (28%)**, en dehors de l'hébergement gratuit (famille, amis ...). Les autres modes d'hébergement envisagés pour les vacances sont très ciblés : les 18-24 ans et les ouvriers privilégient le camping (respectivement à 29% et 32%). Les 65 ans et plus et les retraités bénéficient souvent d'une résidence secondaire. En revanche, l'hôtel est très peu choisi par les ménages qui comportent au moins un enfant de moins de 18 ans.
- **seulement 38% des Français ont déjà réservé leur hébergement pour les vacances**, à 3 mois du début des vacances d'été. Cette faible anticipation des réservations est partagée quelque soient les caractéristiques socio démographiques, à l'exception des foyers avec un enfant de moins de 18 ans (44%) ou lorsque le mode d'hébergement envisagé est la location (43%).
- **pour presque un Français sur deux qui comptent partir en vacances (48%), c'est l'absence de décision sur la destination vacances qui explique l'absence de réservation**. En effet, ces temps de crise économique ne favorisent pas les anticipations !

Selon Vincent Mosneron, Responsable du pôle Location Vacances du Groupe Foncia : « A l'exception des Franciliens et des cadres supérieurs, plus de 4 Français sur 10 ne partiront pas en vacances d'été. Dans ce climat économique difficile, la location représente une solution privilégiée par les familles pour son rapport qualité prix. »

¹ **Méthodologie** : A la demande du groupe Foncia, BVA a réalisé une enquête par Internet auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

1 005 personnes ont été interviewées du 31 mars au 16 avril 2014.

L'échantillon a été construit selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, CSP du chef de famille et statut d'occupation du logement principal après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Pour obtenir l'étude complète ou organiser une interview avec un porte-parole Foncia, merci de contacter :

Contacts presse

Audrey Liny, 01 55 52 52 78, audrey.liny@foncia.fr

Nathalie Feld, 01 53 70 94 23, nfeld@image7.fr

Caroline Simon, 01 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr

Foncia, leader européen des services immobiliers résidentiels

En chiffres (2013)

Près de **600** agences

7 500 collaborateurs

628 M € de CA pro forma

A propos de Foncia :

*Leader européen des services immobiliers résidentiels, Foncia dispose d'un réseau de près de **600 agences immobilières** animé par près de 7000 collaborateurs. Présent en France, Suisse, Allemagne et Belgique, Foncia apporte à ses clients une offre globale de **services à l'habitat** : gestion de copropriété, gestion locative, location, vente, recherche de financement, assurance, diagnostics techniques...*

FONCIA a enrichi progressivement son offre avec la gestion de SCPI, l'expertise locative de programmes neufs et la commercialisation d'immeubles en blocs ou par lots.

*FONCIA est désormais présent dans les principaux domaines de l'immobilier, avec une même volonté : être **proche de ses clients** et allier transparence, compétence, innovation et qualité de service.*

Foncia est détenu depuis juillet 2011 par Eurazeo et Bridgepoint.