



Communiqué de presse
Paris, le 25 novembre 2014

**2nde VAGUE DU « FONCIASCOPE » DE FONCIA
EN PARTENARIAT AVEC L'INSTITUT DE SONDAGE BVA
« L'EMPLOI DANS LE SECTEUR IMMOBILIER »¹**

59% des Français estiment que le secteur immobilier offre des possibilités de reconversion à tous les âges de la vie professionnelle

Foncia, leader européen des services immobiliers résidentiels et 1^{er} loueur de France, présente la 2nde vague de son « FONCIASCOPE » en partenariat avec l'institut de sondage BVA, sur la thématique de « L'emploi dans le secteur immobilier ».

Avec le « FONCIASCOPE », Foncia a pour objectif d'approfondir tous les deux mois une thématique différente se situant au cœur de l'actualité immobilière.

Dans un contexte économique difficile, les métiers de l'immobilier disposent d'atouts réels pour la majorité des interviewés, plus précisément :

- Le secteur de l'immobilier offre des possibilités de reconversion à tous les âges de la vie professionnelle (59%), et représente également une porte d'entrée dans la vie professionnelle pour les jeunes à la recherche d'un 1^{er} emploi (56%)
- Il propose des carrières attractives dans des métiers variés (53%), qui rémunère bien ses collaborateurs (58%)
- Pour 56 % des employés, l'immobilier est un secteur qui recrute

Carole Hauchecorne, Directrice des ressources humaines du groupe Foncia précise que « le secteur immobilier ouvre des possibilités professionnelles nombreuses et diverses, autant pour les jeunes en recherche d'un 1^{er} emploi que pour les seniors en reconversion. On a trop souvent tendance, y compris parmi les étudiants, à ne voir les métiers de l'immobilier qu'à travers le prisme de la transaction et de la location. Or notre secteur d'activités regroupe deux grandes familles de métiers : l'administration de biens et les professions commerciales. Nous aimerions convaincre les jeunes que les professions de l'administration de biens sont des métiers d'avenir, qu'ils présentent de grandes possibilités d'évolution de carrières. »

¹ **Méthodologie** : A la demande du groupe Foncia, BVA a réalisé une enquête par Internet auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

999 personnes ont été interviewées en deux vagues : du 13 au 17 mai 2014 (498 interviewés) et du 5 au 19 juin (501 interviewés).

L'échantillon a été construit selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, CSP du chef de famille et statut d'occupation du logement principal après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Enfin, 70% des Français estiment que les qualités essentielles pour travailler dans l'immobilier sont le sens du contact et le sens commercial. Le « profil idéal » est complété par des connaissances juridiques (41%), financières (32%) et managériales (9%). Un esprit curieux, à l'affût des bonnes affaires et des qualités de gestionnaire sont aussi requises dans l'esprit commun pour travailler dans l'immobilier.

La formation fait partie de l'ADN même de Foncia, notamment avec la création d'**Immo'Sup**, son école de formation en transaction/location et comptabilité. Par ailleurs Foncia intègre chaque année plus de 250 contrats d'alternance à qui le groupe propose un CDI, à l'issue de la formation validée.

Foncia a par ailleurs lancé cette année **une campagne de recrutements massifs**, avec **1 000 postes à pourvoir** dans tous les métiers de l'immobilier et dans toute la France.

Contacts presse

Audrey Liny, 01 55 52 52 78, audrey.liny@foncia.fr

Nathalie Feld, 01 53 70 94 23, nfeld@image7.fr

Delphine Peyrat-Stricker, 01 53 70 74 14, depeyratstricker@image7.fr

Foncia, leader européen des services immobiliers résidentiels, en chiffres (2013)

Près de 7 500 collaborateurs

Près de 600 agences

Chiffre d'affaires : 628 millions d'euros pro forma

A propos de Foncia

*Leader européen des services immobiliers résidentiels, présent en France, Suisse, Allemagne et Belgique, Foncia apporte à ses clients une offre globale de **services à l'habitat** : gestion de copropriété, gestion locative, location, vente, recherche de financement, assurance, diagnostics techniques...*

FONCIA a enrichi progressivement son offre avec la gestion de SCPI, l'expertise locative de programmes neufs et la commercialisation d'immeubles en blocs ou par lots.

*FONCIA est désormais présent dans les principaux domaines de l'immobilier, avec une même volonté : être **proche de ses clients** et allier transparence, compétence, innovation et qualité de service.*

Foncia est détenu depuis juillet 2011 par Eurazeo et Bridgepoint.