

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 12 AVRIL 2016

SOGEPROM, lauréat d'une consultation à Ivry-sur-Seine pour un ensemble immobilier de 26 400m².

SOGEPROM Logement Ile-de-France a été choisi par Sadev 94, aménageur de la ZAC Ivry Confluences, pour la construction de 330 logements sur l'îlot 3H.

Opération de 145 hectares située aux portes de Paris, Ivry Confluences a pour ambition de créer un pôle urbain d'envergure métropolitaine, fondé sur une programmation mixte associant logements, activités, bureaux, commerces de proximité et équipements publics.

Sadev 94, avec son équipe de maîtrise d'œuvre urbaine : l'agence STAR Stratégies + Architectures et SNC Lavalin, a organisé une consultation sous forme d'Ateliers de Conception, dont l'enjeu était de réinventer la tour de logement pour développer un habitat adapté aux modes vie d'aujourd'hui et de demain. Pendant 10 mois, quatre équipes de promoteurs ont participé à ce processus novateur de coproduction afin de définir et d'enrichir le programme prévu sur l'îlot 3H de la ZAC Ivry Confluences.

L'équipe menée par SOGEPROM, comprenant Bouygues Bâtiment, Foncia Groupe, Techniwood, et GNC – Groupe National Colocation, a été désignée lauréate de cette consultation.

Désireux de traduire le résultat de cette réflexion sur le terrain, SOGEPROM développera ainsi sur l'îlot 3H de la ZAC, une opération innovante de 26 424 m², intégrant 330 logements (23 692 m²), dont 60% en accession libre et 40% en locatif social, plus de 500 m² de commerces, des surfaces d'activité et 8 « SOHO » (Small Office - Home Office).

Véritable repère urbain positionné en bord de Seine, ce programme, développé par Sadev 94 et sa maîtrise d'œuvre, et réalisé par SOGEPROM, introduit un nouveau concept d'habitat évolutif et offre aux résidents des espaces partagés généreux et une gamme de services facilitant la vie au quotidien, ainsi que le lien entre voisins.



GROUPE SOCIETE GENERALE



Sogeprom

Filiale de promotion immobilière de la Société Générale, Sogeprom depuis plus de 40 ans, est présent sur l'ensemble des marchés de l'immobilier : logements et résidences services, immobilier d'entreprise et hôtelier, des centres commerciaux, en incluant la commercialisation et le property management.

Porteur de savoir-faire complémentaires, Sogeprom se positionne sur des programmes d'envergure variés en logements avec plusieurs gammes résidentielles, sur des développements ambitieux en immobilier de bureaux (tour, campus tertiaire et parc d'affaires...), des opérations complexes de centres commerciaux en milieu urbain ou des déclinaisons de son concept de parcs d'activités Europarc dédiés aux PME-PMI.

Sogeprom accompagne ses clients, investisseurs particuliers ou institutionnels, enseignes, entreprises ou collectivités sur l'ensemble du processus du développement immobilier, du sourcing foncier à la mise en exploitation du bâtiment. Soucieuse de toujours imaginer une solution sur mesure, Sogeprom privilégie l'écoute pour apporter des réponses réellement appropriées à chaque projet.

Avec un volume d'activité global de 677 M€ en 2014, 2 359 logements réservés et 132 220 m² d'immobilier tertiaire en cours de réalisation, Sogeprom intervient sur tout le territoire national.

Le groupe compte comme filiales, Alprim en Alsace, Aq'prim en Aquitaine, CIP dans le Centre, Investir Immobilier en Normandie, Noaho à Lyon, Sogeprom Alpes, Pragma à Toulouse et Montpellier, Sogeprom Sud à Marseille, Projectim dans le Nord, Rivaprim sur la Côte d'Azur, UEC (Urbanisme et Commerce), Urbi & Orbi (Property Management), Primaxia, Europarc GmbH (Berlin).

Contact Presse : Lydie GIAMBIASI

Responsable Communication et Marketing

Immeuble Ile de France - 3 Place de la Pyramide 92067 PARIS LA DEFENSE CEDEX

Tel : +33 (1) 46 35 60 39 / +33 (6) 19 34 16 03

Email : Lydie.giambiasi@sogeprom.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com



GROUPE SOCIETE GENERALE



La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 490 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- 27 500 collaborateurs et 2 186 agences principalement localisés en milieu urbain sur tout le territoire national.
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2016 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



Nos infographies et meilleures images à découvrir sur Pinterest pinterest.com/societegenerale

FONCIA, le défenseur de l'habitat

Leader européen des services immobiliers résidentiels et de l'administration de biens, 1er en France en copropriété, gestion locative et location, FONCIA est présent en France, en Suisse, en Allemagne et en Belgique, à travers un réseau de plus de 500 agences immobilières.

Le Groupe propose une offre globale et intégrée de services pour l'immobilier résidentiel : gestion de copropriétés 24/7, gestion locative, location, vente, achat, location vacances, estimation, assurance, diagnostics techniques...

Avec sa filiale FONCIA Pierre Gestion, FONCIA gère en outre des Sociétés Civiles de Placement Immobilier (SCPI) et permet à ses clients d'avoir accès aux meilleures d'entre elles au travers de sa plateforme Primaliance.

Ethique, transparence, fiabilité, proactivité, engagement, performance, sont les valeurs fortes qui animent les 8 000 collaborateurs du groupe qui travaillent au quotidien à défendre les intérêts de leurs clients.

FONCIA est détenu depuis juillet 2011 par Eurazeo et Bridgepoint.

Chiffres clés 2015 en France, Suisse, Allemagne, Belgique

500 agences

8 000 collaborateurs

1.7 million de clients

Près de 700 millions d'euros de chiffre d'affaires

Les parts de marché en France : Gestion Locative 11%, Copropriété 13%, Location 7%, Transaction 2,5%

1 270 000 biens gérés en gestion de copropriétés représentant plus de 41 000 immeubles

330 000 biens gérés en gestion locative

76 200 locations

12 600 ventes

12 600 locations vacances

Vous pouvez nous suivre sur le site institutionnel foncia.com, sur Twitter @foncia mot-clé #Immobilier et sur le site dédié à la presse : Foncia.Press.Room

Contacts presse :

Image 7 : 01 53 70 74 89, foncia.presse@image7.fr

Groupe Foncia : Virginie Mosneron Dupin, 01 55 52 91 18, virginie.mosneron-dupin@foncia.fr



GROUPE SOCIETE GENERALE



Sadev 94 « L'interlocuteur privilégié des collectivités territoriales »

Présidée par Pascal Savoldelli, vice-président du Conseil départemental du Val-de-Marne, et dirigée par Jean-Pierre Nourrisson, Sadev 94, qui fête cette année ses 30 ans d'existence, est un acteur majeur de l'aménagement et du développement métropolitain. Elle accompagne et traduit les ambitions urbaines et économiques des collectivités territoriales. Cette vocation s'exprime au travers de projets de grande envergure, à l'échelle val-de-marnaise mais aussi francilienne.

Sadev 94 participe au développement des villes et des territoires du département par la prospective territoriale, le pilotage d'études urbaines, la réalisation de schémas d'aménagement de référence et d'opérations d'aménagement, la construction de logements, de bureaux, de bâtiments d'activités et d'équipements publics.

S'engageant aux côtés des communes et établissements publics territoriaux, elle les aide à tirer le meilleur parti de leurs atouts et opportunités. Sadev 94 concrétise ainsi les projets d'intérêt général portés par les élus et s'inscrit dans ce qui fait la marque du Val-de-Marne : un territoire qui a su préserver à la fois sa diversité sociale et son environnement, tout en garantissant son dynamisme économique... La ZAC Ivry Confluences en est le reflet !

Chiffres clés de Sadev 94

3 550 000 m² SDP en cours de développement

Tertiaire/activité/commerce : 1 800 000 m²

Logement : 1 500 000 m²

Equipement : 250 000 m²

2 100 000 m² SDP à commercialiser

60 % Tertiaire/activité/commerce

40 % Logement

70 opérations actives

27 collectivités territoriales bénéficient de l'intervention de Sadev 94

Contact presse Sadev 94 :

Janick Colmar, directeur de la communication

colmar@sadev94.fr

Tel : 01 43 98 44 47