

FONCIA innove et lance, en partenariat avec ZeCharger, un nouveau service géolocalisé de rechargement de mobiles

Le Groupe Foncia s'adapte aux usages de ses clients et propose le rechargement gratuit de leurs téléphones portables, outils indispensables au quotidien.

Les mobiles et leurs technologies sont de plus en plus sophistiqués et permettent d'être connectés en continu, sauf lorsque la batterie est déchargée. Pour le confort et la tranquillité de ses clients, Foncia met à leur disposition des bornes de chargeur pour smartphones et tablettes. Le temps d'un rendez-vous, ils peuvent ainsi recharger la batterie de leur téléphone et être assurés qu'il ne tombera pas en panne. Un moyen élégant et pratique d'optimiser le temps.

Vous êtes ici, Foncia aussi : grâce au téléchargement de l'application [ZeCharger](#) via leurs mobiles, les clients trouvent instantanément en géolocalisation l'agence Foncia la plus proche de chez eux.

Ces chargeurs, disponibles dès début mai dans plus de 200 agences Foncia, sont les seuls power bank homologués par Apple et contiennent chacun l'équivalent de deux fois la batterie d'un smartphone. Cet outil est innovant, autonome et recharge les batteries des portables le temps d'un rendez-vous.

Ainsi, grâce à ce partenariat, Foncia est le premier réseau immobilier à rejoindre dès le démarrage la communauté de ZeCharger et à proposer ce service à ses clients.



FONCIA, le défenseur de l'habitat.

Leader européen des services immobiliers résidentiels et de l'administration de biens, 1er en France en copropriété, gestion locative et location, FONCIA est présent en France, en Suisse, en Allemagne et en Belgique, à travers un réseau de plus de 500 agences immobilières.

Le Groupe propose une offre globale et intégrée de services pour l'immobilier résidentiel : gestion de copropriétés 24/7, gestion locative, location, vente, achat, location vacances, estimation, assurance, diagnostics techniques...

Avec sa filiale FONCIA Pierre Gestion, FONCIA gère en outre des Sociétés Civiles de Placement Immobilier (SCPI) et permet à ses clients d'avoir accès aux meilleures d'entre elles au travers de sa plateforme Primaliance.

Ethique, transparence, fiabilité, proactivité, engagement, performance, sont les valeurs fortes qui animent les 8 000 collaborateurs du groupe qui travaillent au quotidien à défendre les intérêts de leurs clients.

FONCIA est détenu depuis juillet 2011 par Eurazeo et Bridgepoint.

Chiffres clés 2015 en France, Suisse, Allemagne, Belgique

500 agences

8 000 collaborateurs

1.7 million de clients

Près de 700 millions d'euros de chiffre d'affaires

Les parts de marché en France : Gestion Locative 11%, Copropriété 13%, Location 7%, Transaction 2,5%

1 270 000 biens gérés en gestion de copropriétés représentant plus de 41 000 immeubles

330 000 biens gérés en gestion locative

76 200 locations

12 600 ventes

12 600 locations vacances

Vous pouvez nous suivre sur le site institutionnel foncia.com, sur Twitter [@foncia](https://twitter.com/foncia) mot-clé [#Immobilier](https://twitter.com/hashtag/Immobilier) et sur le site dédié à la presse : [Foncia Press Room](http://foncia.pressroom.com)

Contacts presse :

Image 7 : 01 53 70 74 89, foncia.presse@image7.fr

Groupe Foncia : Virginie Mosneron Dupin, 01 55 52 91 18, virginie.mosneron-dupin@foncia.fr