

1^{ère} VAGUE 2015

**« FONCIASCOPE DE L'HABITAT » DE FONCIA
EN PARTENARIAT AVEC L'INSTITUT DE SONDAGE BVA**

« LA NEGOCIATION DU PRET IMMOBILIER »¹

1 propriétaire sur 6 envisage de renégocier son crédit

« LA CONJONCTURE DE L'IMMOBILIER »

**56% des Français considèrent que l'année en cours
est une bonne période pour investir**

1. La négociation d'un prêt immobilier

- **Plus de la moitié des Français déclare avoir déjà contracté un emprunt immobilier auprès d'une banque (57%).** Parmi les souscripteurs d'un prêt immobilier, 55% ont fini de le rembourser (soit 31% des Français) et 45% ont toujours des mensualités à honorer (soit 26% des Français).
- **Pour réduire le coût de leur emprunt, deux tiers des Français concernés ont déjà cherché à renégocier le taux de leur emprunt ou envisagent de le faire (66%).** 51% des emprunteurs ont déjà cherché à renégocier leur taux d'intérêt. 30% ont obtenu une renégociation au taux souhaité, 12% ont obtenu moins que ce qu'ils escomptaient et 9% se sont vus opposer un refus catégorique de la part de leur banquier.
Par ailleurs, 15% des emprunteurs n'ont pas encore « sauté le pas » mais envisagent de le faire. Cette volonté est plus marquée auprès des jeunes (30%) et des cadres (26%).
- **32% des emprunteurs déclarent ne pas souhaiter (ou n'avoir jamais souhaité pour ceux ayant terminé de rembourser leur prêt) entrer en contact avec leur banque pour espérer une baisse de taux.** S'ils expliquent d'abord ce choix par une renégociation qu'ils jugent a priori trop compliquée (22%), leur choix s'avère également motivé par un certain fatalisme puisque 10% estiment que la renégociation aboutira à un refus.

¹ **Méthodologie :** A la demande du groupe Foncia, BVA a réalisé une enquête par Internet auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

1001 personnes ont été interviewées du 7 au 13 avril 2015.

L'échantillon a été construit selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, CSP du chef de famille et statut d'occupation du logement principal après stratification par région et catégorie d'agglomération.

2. La conjoncture de l'immobilier² en France

56% des français considèrent que les douze prochains mois sont une bonne période pour investir dans l'immobilier. Ils n'étaient que 45% à partager cet avis en 2014.

Par rapport à 2014, les Français retrouvent un peu d'optimisme concernant leur situation financière personnelle : ils ne sont plus qu'un tiers à anticiper une dégradation de leurs finances contre 42% en 2014.

Par ailleurs, si le marché immobilier retrouve de l'attractivité aux yeux des Français, c'est parce que les conditions structurelles du marché sont perçues de façon beaucoup plus favorable.

- Une majorité de Français considère que le coût du crédit (à 76%), le nombre de biens immobiliers disponibles (à 70%) et les prix au m² (à 60%) sont désormais favorables à l'investissement immobilier.
- La facilité à obtenir un crédit et la politique fiscale des pouvoirs publics sont encore jugés de façon défavorable (respectivement à 53% et 58%) mais dans une bien moindre proportion.

Ce climat immobilier qui s'améliore ne conduit pas encore à déclencher de nouveaux projets immobiliers. La proportion de Français déclarant vouloir acheter ou vendre un logement au cours des douze prochains mois reste stable : 17% ont des projets d'achat et 10% un projet de vente. En revanche, l'amélioration de la perception du contexte immobilier peut certainement contribuer à ce que ces projets se réalisent davantage.

Foncia, leader européen des services immobiliers résidentiels et 1^{er} loueur de France, présente la 1^{ère} vague 2015 de son « FONCIASCOPE DE L'HABITAT », en partenariat avec l'institut de sondage BVA, qui décrypte chaque trimestre l'opinion des Français sur différentes problématiques liées au marché de l'immobilier français, accompagnée d'une analyse de la conjoncture de l'immobilier en France.

² **Méthodologie :** A la demande du groupe Foncia, BVA a réalisé une enquête par Internet auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

1001 personnes ont été interviewées du 7 au 13 avril 2015.

L'échantillon a été construit selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, CSP du chef de famille et statut d'occupation du logement principal après stratification par région et catégorie d'agglomération.

A propos du Groupe FONCIA, défenseur de l'habitat.

1^{er} loueur de France, leader européen de l'administration de biens, FONCIA est présent en France, en Suisse, en Allemagne et en Belgique, à travers un réseau de 600 agences immobilières.

Le Groupe propose une offre globale et intégrée de services pour l'immobilier résidentiel : gestion de copropriétés 24h/24, gestion locative, location, vente, achat, estimation, assurance, diagnostics techniques...

Avec sa filiale FONCIA Pierre Gestion, FONCIA gère en outre des Sociétés Civiles de Placement Immobilier (SCPI) et permet à ses clients d'avoir accès aux meilleures d'entre elles au travers de sa plateforme Primliance.

Ethique, transparence, fiabilité, proactivité, engagement, performance, sont les valeurs fortes qui animent les 7 500 collaborateurs du groupe qui travaillent au quotidien à défendre les intérêts de leurs clients.

FONCIA est détenu depuis juillet 2011 par Eurazeo et Bridgepoint.

Chiffres clés 2014 en France, Suisse, Allemagne, Belgique

600 agences

7 500 collaborateurs

1 177 000 biens gérés en gestion de copropriétés représentant 38 500 immeubles

317 700 biens gérés en gestion locative

73 800 locations

10 150 ventes

11 350 locations vacances

1.6 Million de clients

Chiffre d'affaires : 640,9 millions d'euros

Site : foncia.com

Twitter : @foncia

Pour obtenir ces études complètes ou organiser une interview avec un porte-parole Foncia, merci de contacter :

Contacts presse

Audrey Liny, 01 55 52 52 78, audrey.liny@foncia.fr

Virginie Mosneron Dupin, 01 55 52 91 07, virginie.mosneron-dupin@foncia.fr

Nathalie Feld, 01 53 70 94 23, nfeld@image7.fr

Delphine Peyrat-Stricker, 01 53 70 74 14, depeyratstricker@image7.fr