

FONCIA PRESENTE LE 2^{EME} CYCLE DE LA VIE IMMOBILIERE : LES COUPLES ET LE CHANGEMENT DE LOGEMENT

SONDAGE REALISE PAR BVA

- 43% des Français déménagent suite à un mariage ou à un concubinage
- Pour 23% des couples, leur union concrétise l'achat de leur 1^{er} logement

Foncia accompagne les Français tout au long de leur parcours immobilier, du départ du foyer familial, à l'arrivée du 1^{er} enfant et jusqu'à la retraite. Le Groupe décrypte le rapport des Français au logement, leurs idéaux de vie immobilière, entre mobilité et désir d'investissement, au cours des trois grandes étapes de la vie.

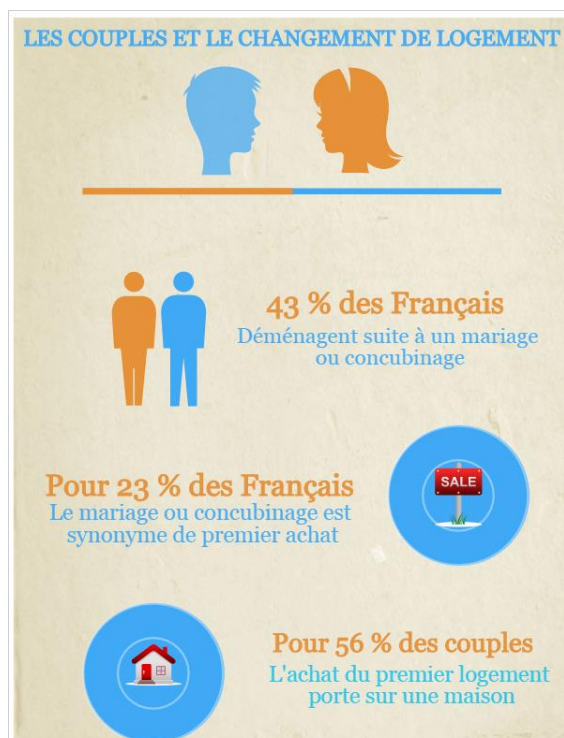
Le 2^{ème} sondage de cette « trilogie » sur « le cycle de vie immobilière des Français » concerne « Les couples et le changement de logement ».

Une vie immobilière fortement influencée par la vie de couple

Pour 43% des Français l'union avec le conjoint est le 1^{er} motif de changement de logement, tandis que 40% déménagent suite à un changement professionnel et 33% à la naissance d'un enfant.

Cette hiérarchie peut être différente par régions. Dans l'Ouest, par exemple, le changement de travail est le 1^{er} motif de changement de logement.

40% des Français quittent le domicile parental pour s'installer avec leur conjoint.



Méthodologie : A la demande du groupe Foncia, BVA a réalisé une enquête par Internet auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

2001 personnes ont été interviewées du 9 au 18 décembre 2016.

L'échantillon a été construit selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, CSP du chef de famille et statut d'occupation du logement principal après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les Français deviennent propriétaires de leur 1^{er} logement en moyenne à 31 ans

Pour **23% des français**, l'**union avec un conjoint** (mariage, pacs) est le 1^{er} évènement de vie venant concrétiser l'**achat du premier logement**, suivie pour 17% de l'arrivée d'un enfant et 15% l'obtention d'un premier emploi. 31% des personnes interrogées estiment néanmoins que leur acquisition n'a été dictée par aucun évènement en particulier.

L'achat du premier logement est **majoritairement une maison, 56% contre 38% un appartement**. Pour autant, la nature du bien diffère selon les générations : les moins de 35 ans sont plutôt portés sur l'achat d'un appartement. Les personnes ayant acquis ce type de bien au cours de 5 dernières années déclarent qu'il faisait en moyenne **87,7m²**, pour un prix d'achat d'environ **152 000 €**.

1 fois sur 2, l'achat de ce 1^{er} logement a bénéficié du concours d'un **professionnel de l'immobilier**.

La mer reste un cadre de vie qui fait rêver notamment après 35 ans. Ainsi, les régions côtières du Sud et de l'Ouest sont plébiscitées et près d'un français sur quatre considère qu'il n'habite pas dans la région qu'il souhaite.

8 français sur 10 rêvent de s'installer dans un endroit pour y rester le plus longtemps possible. Dans les faits, au cours de leur vie, **ils habitent en moyenne dans 3 départements différents et déménagent 5 fois**. 76% indiquent habiter dans leur logement idéal.

Une minorité investit dans la pierre en moyenne à 36 ans

13% des français sont propriétaires d'un logement mis en location. C'est à **36 ans** en moyenne qu'ils réalisent leur **1^{er} investissement locatif**, d'abord motivés à **36%** par le fait de disposer d'un complément financier pour la **retraite** et pour 32% pour réaliser un placement sûr et fiable dans le temps.

Pour les personnes n'ayant jamais acheté un bien pour le louer, c'est à **45% un apport financier** de type héritage qui pourrait les aider à franchir le pas, devant des mesures fiscales incitatives à 21%.

Le rêve de la résidence secondaire se concrétise en moyenne à 39 ans

Pour 9% des Français, le rêve de la résidence secondaire se concrétise en moyenne à 39 ans. Cette résidence secondaire est située principalement **au bord de la mer à 44%**, ou à la campagne pour 31%. Les propriétaires profitent de ce cadre de vie environ **9 semaines par an**.

L'étude complète est disponible sur demande.

A propos du Groupe FONCIA

Foncia est aujourd'hui le n°1 en France de la gestion de copropriétés, de la gestion locative et de la location de biens et n°3 en [Property Management](#). Foncia est aussi présent en Suisse, en Allemagne et en Belgique.

Le Groupe est un acteur global des services immobiliers résidentiels et tertiaires et propose une offre globale et intégrée de services : [gestion de copropriétés 24h/7](#), [gestion locative](#), [location](#), [vente](#), [achat](#), [location vacances](#), [estimation immobilière](#), [estimation de loyer](#), [assurance](#), [diagnostic technique](#), [courtage énergétique](#), etc.

Foncia dispose d'un réseau de [500 agences](#) animé par plus de 8 500 collaborateurs en France et à l'international qui travaillent au quotidien à défendre les intérêts de leurs clients. En forte croissance, le Groupe a généré un chiffre d'affaires supérieur à 750 M€ en 2016.

Foncia développe également une plateforme dédiée à l'investissement dans l'immobilier neuf et ancien, la « pierre papier », en pleine propriété ou en démembrement.

Avec sa filiale [Foncia Pierre Gestion](#), le Groupe gère en outre des Sociétés Civiles de Placement Immobilier (SCPI) et permet à ses clients d'avoir accès aux meilleures d'entre elles au travers de sa plateforme Primaliance. Ces SCPI détiennent plus de 460 actifs immobiliers (bureaux et commerces) de près de 400 000 m².

Chiffres clés au 31 décembre 2016 en France, Suisse, Allemagne, Belgique

500 agences

8 500 collaborateurs

1.7 million de clients

Plus de 750 millions d'euros de chiffre d'affaires

Les parts de marché en France : Gestion Locative 11%, Copropriété 14%, Location 8%, Transaction 2,5%

1 270 000 biens gérés en gestion de copropriétés représentant plus de 41 000 immeubles

330 000 biens gérés en gestion locative

75 600 locations

14 000 ventes

14 000 locations vacances

Pour en savoir plus : fr.foncia.com, pressroom.foncia.com et [@foncia](#) #Immobilier

Contacts presse :

Image 7 : 01 53 70 74 89, foncia.presse@image7.fr

Groupe Foncia : Virginie Mosneron Dupin, 01 55 52 91 18, virginie.mosneron-dupin@foncia.fr