

FONCIA PRESENTE LE 1^{ER} CYCLE DE LA VIE IMMOBILIERE :
LES JEUNES ET LE DEPART DU FOYER PARENTAL
SONDAGE REALISE PAR BVA

- *Si pour 57% des 18-34 ans l'autonomie est un idéal de vie, plus d'un tiers préfèrerait rester chez leurs parents*
- *31% des 18-24 ans et 42% des 25-34 ans sont propriétaires ou copropriétaires de leur logement*

Foncia accompagne les Français tout au long de leur parcours immobilier, du départ du foyer familial, en passant par l'arrivée du 1^{er} enfant jusqu'au passage à la retraite. Le Groupe décrypte le rapport des Français au logement, leurs idéaux de vie immobilière, entre mobilité et désir d'investissement, au cours des trois grandes étapes de la vie. Le 1^{er} sondage de cette « trilogie » sur « le cycle de vie immobilière des Français » concerne « Les jeunes et le départ du foyer parental ».

Les études, un facteur de mobilité de plus en plus important

Pour **57%** des jeunes Français l'**autonomie** et la **liberté** est un idéal de vie en termes de logement. Cependant, **31%** des 18-34 ans préféreraient rester chez leurs parents pour le confort que cette situation apporte et **79%** sont sédentaires et aspirent à s'installer dans un endroit définitivement.

La vie immobilière **début**e avec le **départ du foyer parental, qui se fait en moyenne à 21 ans**, un âge qui ne change pas avec au fil des années, quand les raisons, elles, évoluent. Car si dans l'ensemble et pour les anciennes générations, le fait de vivre avec son conjoint était la première motivation pour s'installer, **pour les générations actuelles, le départ du foyer parental est plus lié désormais à la nécessité de se rapprocher de son lieu d'études.**



Méthodologie : A la demande du groupe Foncia, BVA a réalisé une enquête par Internet auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

2001 personnes ont été interviewées du 9 au 18 décembre 2016.

L'échantillon a été construit selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, CSP du chef de famille et statut d'occupation du logement principal après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Chez les 18-24 ans, le 1^{er} logement est majoritairement loué à un particulier (48%), même si les agences immobilières (33%) et résidences universitaires (12%) prennent deux fois plus d'ampleur qu'il y a 40 ans.

Pour payer leur loyer, **54% des jeunes travaillent**, et une part non négligeable bénéficient d'aides (familiale, APL, minima social, etc.)

L'accession à la propriété demeure un idéal de vie chez les jeunes

Pour les jeunes, **devenir propriétaire reste un enjeu important (70% des 18-24 ans).**

31% des 18-24 ans et 42% des 25-34 ans franchissent le pas en devenant propriétaires ou copropriétaires. Cette tendance est cohérente avec les données de la population française dans son ensemble : **84 % des Français** souhaite ainsi accéder à la propriété mais seuls **58%** d'entre eux (51% en Ile-de-France) sont propriétaires de leur logement.

L'âge idéal pour accéder à la propriété est estimé à 30 ans ; dans les faits, le 1er logement est acheté à **31 ans**. Toutes générations confondues, habiter une **maison** reste bien un idéal de vie pour **78%** des Français.

Pour **56%** des 18-24 ans et **45%** des 25-34 ans, **les villes** restent particulièrement attractives.

L'étude complète est disponible sur demande.

A propos du Groupe FONCIA

Foncia est aujourd'hui le n°1 en France de la gestion de copropriétés, de la gestion locative et de la location de biens et n°3 en Property Management. Foncia est aussi présent en Suisse, en Allemagne et en Belgique.

Le Groupe est un acteur global des services immobiliers résidentiels et tertiaires et propose une offre globale et intégrée de services : [gestion de copropriétés 24h/7](#), [gestion locative](#), [location](#), [vente](#), [achat](#), [location vacances](#), [estimation](#), [assurance](#), [diagnostic technique](#), [courtage énergétique](#), etc.

Foncia dispose d'un réseau de 500 agences animé par plus de 8 500 collaborateurs en France et à l'international qui travaillent au quotidien à défendre les intérêts de leurs clients. En forte croissance, le Groupe a généré un chiffre d'affaires supérieur à 750 M€ en 2016.

Foncia développe également une plateforme dédiée à l'investissement dans l'immobilier neuf et ancien, la « pierre papier », en pleine propriété ou en démembrement.

Avec sa filiale [Foncia Pierre Gestion](#), le Groupe gère en outre des Sociétés Civiles de Placement Immobilier (SCPI) et permet à ses clients d'avoir accès aux meilleures d'entre elles au travers de sa plateforme Primaliance. Ces SCPI détiennent plus de 460 actifs immobiliers (bureaux et commerces) de près de 400 000 m².

Chiffres clés au 31 décembre 2016 en France, Suisse, Allemagne, Belgique

500 agences

8 500 collaborateurs

1.7 million de clients

Plus de 750 millions d'euros de chiffre d'affaires

Les parts de marché en France : Gestion Locative 11%, Copropriété 14%, Location 8%, Transaction 2,5%

1 270 000 biens gérés en gestion de copropriétés représentant plus de 41 000 immeubles

330 000 biens gérés en gestion locative

75 600 locations

14 000 ventes

14 000 locations vacances

Pour en savoir plus : www.foncia.com, www.pressroom.foncia.com et [#Immobilier](https://twitter.com/foncia)

Contacts presse :

Image 7 : 01 53 70 74 89, foncia.presse@image7.fr

Groupe Foncia : Virginie Mosneron Dupin, 01 55 52 91 18, virginie.mosneron-dupin@foncia.fr